

LA PUBLICITÉ PAYANTE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Compétences à acquérir durant la formation :

Le stagiaire sera capable :

- Savoir utiliser le business manager de Facebook
- Savoir créer et optimiser des publicités payantes sur les réseaux sociaux
- Savoir créer une stratégie publicitaire adaptées sur Facebook et Instagram

Durée :

40h à distance (sans certification)

50h à distance (avec certification)

Prix :

à partir de 1000€ TTC

Prérequis :

Disposer d'une connexion internet (4G, ADSL ou Fibre) et savoir effectuer des recherches sur Internet et d'utiliser un ordinateur. Passage d'un test de positionnement de niveau.

Formateur :

Vincent VERDIER consultant en marketing digital et expert en réseaux sociaux et publicité.

Modalités d'accès :

Après la signature du dossier administratif de formation ou acceptation de la prise en charge de la formation.

Délai d'accès :

Après avoir complété le test de positionnement à l'entrée et signé le dossier administratif

Déroulé de la formation :

Module 1 : La structuration d'une publicité

L'apprenant découvre comment sont structurées les campagnes dans l'outil de publicité de Facebook et Instagram et où elles sont diffusées.

Module 2 : Les types d'audiences

L'apprenant apprend et comprend les différentes possibilités de ciblage afin de toucher les bonnes personnes.

Module 3 : Le pixel Facebook

Ce module permet à l'apprenant de se familiariser et d'utiliser le pixel Facebook pour optimiser ses publicités.

Module 4 : Analyse des données

L'apprenant apprend à lire et comprendre les données analytiques (portée, engagement, etc.) pour en tirer des conclusions pertinentes.

Evaluation formative des connaissances sous forme de quizz tout au long de la formation. Evaluation de l'atteinte des objectifs par un test de positionnement en sortie de formation. Evaluation par questionnaire sur la satisfaction globale de la formation en fin de formation et 6 mois après. [Possibilité de passer un test certifiant DiGiTT®.](#)

Méthodes pédagogiques :

Pédagogie démonstrative, qui permet à l'apprenant de comprendre et apprendre pas à pas. L'apprenant est guidé tout au long de la formation jusqu'à la mise en pratique.

Contact et inscription : 02 18 81 04 07

du lun. au ven. de 9h à 18h



DiGiTT®



Qualiopi
processus certifié



Accessibilité aux personnes handicapés :

Pour les personnes atteintes d'un handicap nous contacter

La certification a été délivrée au titre des actions suivantes : «actions de formation»

Publics concernés :

Créateurs et repreneurs d'activités, chef d'entreprise, salarié ou demandeur d'emploi