

CONSTRUIRE SON SITE INTERNET DE A À Z



Compétences à acquérir durant la formation :

Le stagiaire sera capable :

- d'utiliser un builder visuel pour créer le design de son site Internet
- de se repérer dans le backoffice de Wordpress
- d'utiliser les bases en HTML pour rédiger des contenus SEO friendly
- d'installer son site Wordpress sur un serveur web grâce à Filezilla

Durée :

60h à distance (sans certification)

70h à distance (avec certification)

Prix :

à partir de 1 000€ TTC

Prérequis :

Disposer d'une connexion internet (4G, ADSL ou Fibre) et savoir effectuer des recherches sur Internet et d'utiliser un ordinateur. Passage d'un test de positionnement de niveau.

Formateur :

Vincent VERDIER consultant en marketing digital et expert en réseaux sociaux et publicité.

Modalités d'accès :

Après la signature du dossier administratif de formation ou acceptation de la prise en charge de la formation.

Délai d'accès :

Après avoir complété le test de positionnement à l'entrée et signé le dossier administratif

Déroulé de la formation :

Module 1 : La communication d'une entreprise

Apprenez à différencier les différentes formes de communication qui existent et celles vers lesquelles nous allons vous amener. (3 leçons)

Module 2 : Le coeur de votre activité

Avant d'aborder les réseaux sociaux, il est essentiel de s'assurer que vous disposez bien des éléments de base pour lancer votre communication digitale. (2 leçons)

Module 3 : L'importance des personas

Pour être sûr d'avoir le bon discours auprès des bonnes personnes, il est important de définir ses cibles à l'aide de la méthode des personas. (3 leçons)

Module 4 : La charte éditoriale

Élément central de votre communication digitale, la charte éditoriale vous permet de cadrer votre discours et votre approche sur les réseaux sociaux. (3 leçons)

Module 5 : Les bases du marketing digital

Avant de passer au module sur Facebook et Instagram, découvrez les concepts de base du marketing digital. (4 leçons)

Module 6 : Créer son site avec Wordpress

Maintenant que les fondations sont mises en place et solides, nous allons voir comment créer un site internet avec WordPress qui répond au mieux à votre stratégie. (28 leçons)

Contact et inscription : 02 18 81 04 07

du lun. au ven. de 9h à 18h



Accessibilité aux personnes handicapés :

Pour les personnes atteintes d'un handicap nous contacter

La certification a été délivrée au titre des actions suivantes : «actions de formation»

Publics concernés :

Créateurs et repreneurs d'activités, chef d'entreprise, salarié ou demandeur d'emploi

Compétences à acquérir durant la formation :

Le stagiaire sera capable :

- d'utiliser un builder visuel pour créer le design de son site Internet
- de se repérer dans le backoffice de Wordpress
- d'utiliser les bases en HTML pour rédiger des contenus SEO friendly
- d'installer son site Wordpress sur un serveur web grâce à Filezilla

Durée :

60h à distance (sans certification)

70h à distance (avec certification)

Prix :

à partir de 1 000€ TTC

Prérequis :

Disposer d'une connexion internet (4G, ADSL ou Fibre) et savoir effectuer des recherches sur Internet et d'utiliser un ordinateur. Passage d'un test de positionnement de niveau.

Formateur :

Vincent VERDIER consultant en marketing digital et expert en réseaux sociaux et publicité.

Modalités d'accès :

Après la signature du dossier administratif de formation ou acceptation de la prise en charge de la formation.

Délai d'accès :

Après avoir complété le test de positionnement à l'entrée et signé le dossier administratif

Module 7 : Astra + Elementor

Maintenant que vous êtes capable de vous repérer dans WordPress, il est temps de réaliser le design de votre site avec Astra et Elementor dans leur version gratuite. (15 leçons)

Module 8 : Divi

Si vous n'êtes pas à l'aise avec Astra + Elementor nous vous proposons de construire votre site WordPress avec le thème Divi dans sa version gratuite. (8 leçons)

Détails du programme et des leçons [ici](#)

Evaluation formative des connaissances sous forme de quizz tout au long de la formation. Evaluation de l'atteinte des objectifs par un test de positionnement en sortie de formation. Evaluation par questionnaire sur la satisfaction globale de la formation en fin de formation et 6 mois après. [Possibilité de passer un test certifiant DiGiTT®.](#)

Méthodes pédagogiques :

Pédagogie démonstrative, qui permet à l'apprenant de comprendre et apprendre pas à pas. L'apprenant est guidé tout au long de la formation jusqu'à la mise en pratique.

Contact et inscription : 02 18 81 04 07

du lun. au ven. de 9h à 18h



Accessibilité aux personnes handicapés :

Pour les personnes atteintes d'un handicap nous contacter

La certification a été délivrée au titre des actions suivantes : «actions de formation»

Publics concernés :

Créateurs et repreneurs d'activités, chef d'entreprise, salarié ou demandeur d'emploi