

APPRENDRE À GÉRER SA
COMMUNICATION SUR LES
RÉSEAUX SOCIAUX



Compétences à acquérir durant la formation :

Le stagiaire sera capable :

- de créer des visuels adaptés pour les réseaux sociaux de son entreprise
- de maximiser la portée des contenus postés sur les réseaux sociaux de son entreprise
- d'animer une communauté en respectant une charte éditoriale

Durée :

30h à distance (sans certification)

40h à distance (avec certification)

Prix :

1 350 € Net de taxes

Prérequis :

Disposer d'une connexion internet (4G, ADSL ou Fibre) et savoir effectuer des recherches sur Internet et d'utiliser un ordinateur. Passage d'un test de positionnement de niveau.

Formateur :

Vincent VERDIER consultant en marketing digital et expert en réseaux sociaux et publicité.

Modalités d'accès :

Après la signature du dossier administratif de formation ou acceptation de la prise en charge de la formation.

Délai d'accès :

Après avoir complété le test de positionnement à l'entrée et signé le dossier administratif

Déroulé de la formation :

Module 1 : La communication d'une entreprise

Apprenez à différencier les différentes formes de communication qui existent et celles vers lesquelles nous allons vous amener. (3 leçons)

Module 2 : Le coeur de votre activité

Avant d'aborder les réseaux sociaux, il est essentiel de s'assurer que vous disposez bien des éléments de base pour lancer votre communication digitale. (2 leçons)

Module 3 : L'importance des personas

Pour être sûr d'avoir le bon discours auprès des bonnes personnes, il est important de définir ses cibles à l'aide de la méthode des personas. (3 leçons)

Module 4 : La charte éditoriale

Élément central de votre communication digitale, la charte éditoriale vous permet de cadrer votre discours et votre approche sur les réseaux sociaux. (3 leçons)

Module 5 : Les bases du marketing digital

Avant de passer au module sur Facebook et Instagram, découvrez les concepts de base du marketing digital. (4 leçons)

Module 6 : Communiquer sur les réseaux sociaux

Maintenant que les fondations sont mises en place et solides, vous verrez comment exploiter les réseaux sociaux au mieux dans votre stratégie. (27 leçons)

Détails du programme et des leçons [ici](#)

Contact et inscription : 02 18 81 04 07

du lun. au ven. de 9h à 18h



Accessibilité aux personnes handicapés :

Pour les personnes atteintes d'un handicap nous contacter

La certification a été délivrée au titre des actions suivantes : «actions de formation»

Publics concernés :

Créateurs et repreneurs d'activités, chef d'entreprise, salarié ou demandeur d'emploi

Compétences à acquérir durant la formation :

Le stagiaire sera capable :

- de créer des visuels adaptés pour les réseaux sociaux de son entreprise
- de maximiser la portée des contenus postés sur les réseaux sociaux de son entreprise
- d'animer une communauté en respectant une charte éditoriale

Durée :

30h à distance (sans certification)

40h à distance (avec certification)

Prix :

1 350 € Net de taxes

Prérequis :

Disposer d'une connexion internet (4G, ADSL ou Fibre) et savoir effectuer des recherches sur Internet et d'utiliser un ordinateur. Passage d'un test de positionnement de niveau.

Formateur :

Vincent VERDIER consultant en marketing digital et expert en réseaux sociaux et publicité.

Modalités d'accès :

Après la signature du dossier administratif de formation ou acceptation de la prise en charge de la formation.

Délai d'accès :

Après avoir complété le test de positionnement à l'entrée et signé le dossier administratif

Evaluation formative des connaissances sous forme de quizz tout au long de la formation. Evaluation de l'atteinte des objectifs par un test de positionnement en sortie de formation. Evaluation par questionnaire sur la satisfaction globale de la formation en fin de formation et 6 mois après. [Possibilité de passer un test certifiant DiGiTT®.](#)

Méthodes pédagogiques :

Pédagogie démonstrative, qui permet à l'apprenant de comprendre et apprendre pas à pas. L'apprenant est guidé tout au long de la formation jusqu'à la mise en pratique.

Contact et inscription : 02 18 81 04 07

du lun. au ven. de 9h à 18h



Accessibilité aux personnes handicapées :

Pour les personnes atteintes d'un handicap nous contacter

La certification a été délivrée au titre des actions suivantes : «actions de formation»

Publics concernés :

Créateurs et repreneurs d'activités, chef d'entreprise, salarié ou demandeur d'emploi