

LES BASES DU SEO SUR  
GOOGLE



## Compétences à acquérir durant la formation :

- Savoir mettre en place une stratégie de référencement naturel
- Savoir écrire pour le web et se positionner sur les bons mots clefs
- Savoir mesurer, évaluer et modifier la stratégie de référencement naturel mise en place

### Durée :

30h à distance (FOAD)

### Numéro d'agrément :

24 18 01 194 18

### Prérequis :

Connaissance de l'outils internet. Vous devez aussi disposer d'une connexion internet.

### Formateur :

Vincent VERDIER consultant en marketing digital et expert en réseaux sociaux et publicité.

### Moyens pédagogiques :

Support de formation électronique accessible en ligne sur un espace personnel et sécurisé. Exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation sous forme de QCM.

### Financements possibles :

## Déroulé de la formation :

### Module 1 : Introduction au SEO

Vous apprendrez ce qu'est le référencement naturel et découvrirez le fonctionnement d'un algorithme tel que Google. Ainsi vous comprendrez mieux pourquoi vous devez appliquer certaines méthodes.

### Module 2 : Le choix et la recherche des mots clés

Ici l'apprenant apprend à choisir les bons mots clés en fonction de la requête de l'internaute. Vous apprendrez également à trouver vos mots clés à partir d'un mot clés principal.

### Module 3 : La technique et la rédaction

Vous apprendre les techniques de rédactions qui sont adaptées au référencement naturel et qui vous permettront de rédiger des contenus optimisés pour les référencement naturel. Vous découvrirez également comment rendre votre site optimisé d'un point de vue technique.

Evaluation des connaissances sous forme de quizz

## Contact et inscription :

En ligne sur : [www.formation-wenet.fr](http://www.formation-wenet.fr)

Par mail : [serviceformation@wenet-communication.com](mailto:serviceformation@wenet-communication.com)

Par téléphone : 06 23 79 08 84



## Public concernés :

Entrepreneurs, créateurs et repreneurs d'activités, chef d'entreprise, salarié