

APPRENDRE
FACEBOOK & INSTAGRAM



**L'atelier
Bizilive**

Compétences à acquérir durant la formation :

- Savoir créer des visuels adaptés pour les réseaux sociaux de son entreprise
- Savoir maximiser la portée des contenus postés sur les réseaux sociaux de son entreprise
- Savoir animer une communauté en respectant une charte éditoriale

Durée :

20h à distance (FOAD)

Numéro d'agrément :

24 18 01 194 18

Prérequis :

Connaissance de l'outils internet. Vous devez aussi disposer d'une connexion internet.

Formateur :

Vincent VERDIER consultant en marketing digital et expert en réseaux sociaux et publicité.

Moyens pédagogiques :

Support de formation électronique accessible en ligne sur un espace personnel et sécurisé. Exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation sous forme de QCM.

Financements possibles :

Déroulé de la formation :

Module 1 : Initiation au marketing digital

L'apprenant découvre les concepts de base du marketing digital. Il apprend à définir le public cible auprès duquel il doit s'adresser en fonction de son activité.

Module 2 : Gestion et animation de communauté

L'apprenant apprend et comprend comment fonctionne les réseaux sociaux et plus précisément Facebook (environnement technique, algorithmes, bonnes pratiques, etc.). Il apprend à créer des contenus et des visuels adaptés. Enfin une introduction à la publicité sur Facebook est proposée en fin de formation.

Module 3 : La charte éditoriale

Ce module permettra à l'apprenant de structurer sa prise de parole en ligne grâce à la rédaction d'un charte éditoriale.

Evaluation des connaissances sous forme de quizz

Contact et inscription :

En ligne sur : www.formation-wenet.fr

Par mail : serviceformation@wenet-communication.com

Par téléphone : 06 23 79 08 84



Public concernés :

Entrepreneurs, créateurs et repreneurs d'activités, chef d'entreprise, salarié