

# LA PUBLICITÉ SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM (AVANCÉ)



**L'atelier  
Bizilive**

## Compétences à acquérir durant la formation :

- Savoir utiliser le business manager de Facebook
- Savoir créer et optimiser des publicités payantes sur les réseaux sociaux
- Savoir créer une stratégie publicitaire adaptées sur Facebook et Instagram

### Durée :

40h à distance (FOAD)

### Numéro d'agrément :

24 18 01 194 18

### Prérequis :

Connaissance de l'outils internet. Vous devez aussi disposer d'une connexion internet.

### Formateur :

Vincent VERDIER consultant en marketing digital et expert en réseaux sociaux et publicité.

### Moyens pédagogiques :

Support de formation électronique accessible en ligne sur un espace personnel et sécurisé. Exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation sous forme de QCM.

### Financements possibles :

## Déroulé de la formation :

### Module 1 : La structuration d'une publicité

L'apprenant découvre comment sont structurées les campagnes dans l'outil de publicité de Facebook et Instagram.

### Module 2 : Les types d'audiences

L'apprenant apprend et comprend les différentes possibilités de ciblage afin de toucher les bonnes personnes.

### Module 3 : Le pixel Facebook

Ce module permet à l'apprenant de se familiariser et d'utiliser le pixel Facebook pour optimiser ses publicités.

### Module 4 : Les placements

L'apprenant découvre dans ce module ont apparaîtront ses publicités sur Facebook et Instagram et quels placements ont à privilégier en fonction de ses objectifs.

## Evaluation des connaissances sous forme de quizz

### Contact et inscription :

En ligne sur : [www.formation-wenet.fr](http://www.formation-wenet.fr)

Par mail : [serviceformation@wenet-communication.com](mailto:serviceformation@wenet-communication.com)

Par téléphone : 06 23 79 08 84



### Public concernés :

Entrepreneurs, créateurs et repreneurs d'activités, chef d'entreprise, salarié