

APPRENDRE  
FACEBOOK & INSTAGRAM



## Compétences à acquérir durant la formation :

Le stagiaire sera capable :

- de créer des visuels adaptés pour les réseaux sociaux de son entreprise
- de maximiser la portée des contenus postés sur les réseaux sociaux de son entreprise
- d'animer une communauté en respectant une charte éditoriale

### Durée :

20h à distance (FOAD)

### Prix :

à partir de 600€ TTC

### Prérequis :

Disposer d'une connexion internet (4G, ADSL ou Fibre) et savoir effectuer des recherches sur Internet et d'utiliser un ordinateur. Passage d'un test de positionnement de niveau.

### Formateur :

Vincent VERDIER consultant en marketing digital et expert en réseaux sociaux et publicité.

### Modalités d'accès :

Après la signature du dossier administratif de formation ou acceptation de la prise en charge de la formation.

### Délai d'accès :

Après avoir complété le test de positionnement à l'entrée et signé le dossier administratif

## Déroulé de la formation :

### Module 1 : Initiation au marketing digital

L'apprenant découvre les concepts de base du marketing digital. Il apprend à définir le public cible auprès duquel il doit s'adresser en fonction de son activité.

### Module 2 : Gestion et animation de communauté

L'apprenant apprend et comprend comment fonctionne les réseaux sociaux Facebook & Instagram (environnement technique, algorithmes, bonnes pratiques, etc.). Il apprend à créer des contenus et des visuels adaptés. Enfin une introduction à la publicité sur Facebook et Instagram est proposée en fin de formation.

### Module 3 : La charte éditoriale

Ce module permettra à l'apprenant de structurer sa prise de parole en ligne grâce à la rédaction d'une charte éditoriale et à s'organiser au quotidien dans l'animation de ses réseaux.

Evaluation formative des connaissances sous forme de quizz tout au long de la formation. Evaluation de l'atteinte des objectifs par un test de positionnement en sortie de formation. Evaluation par questionnaire sur la satisfaction globale de la formation en fin de formation et 6 mois après.

### Méthodes pédagogiques :

Pédagogie démonstrative, qui permet à l'apprenant de comprendre et apprendre pas à pas. L'apprenant est guidé tout au long de la formation jusqu'à la mise en pratique.

### Contact et inscription :

#### Vincent VERDIER

Par téléphone : 06 23 79 08 84

En ligne : [En cliquant ici](#)



### Accessibilité aux personnes handicapées :

Pour les personnes atteintes d'un handicap nous contacter

La certification a été délivrée au titre des actions suivantes : «actions de formation»

### Publics concernés :

Créateurs et repreneurs d'activités, chef d'entreprise, salarié ou demandeur d'emploi avec un projet de création d'entreprise.